

Общество с ограниченной ответственностью
«Информационно – консультационный учебный центр
Дополнительного профессионального образования
«Профстандарт»
(ООО «ИКУЦ ДПО «Профстандарт»)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ООО «ИКУЦ ДПО «Профстандарт»

А.Ю. Шульженко

Приказ № 20 от 01.09.2020 г.
Приказ о внесении изменений
в программы № 57 от 04.09.2025 г.

**Перечень программ повышения квалификации
в области маркетинга
(72 часа)**

1. «Управление маркетингом»;
2. «Менеджмент качества»;
3. «Маркетинг и реклама»;
4. «Менеджмент организации»;
5. «Основы финансового менеджмента»;
6. «Управление проектами развития бизнеса»